

Программа бакалавриата «Информационные технологии в международном бизнесе» (направление «Экономика»)

<http://pk.odin.mgimo.ru/bakalavriat/itb.html>

О ПРОГРАММЕ

Актуальность программы

«Мы способны добиваться лидерства по целому ряду направлений так называемой новой экономики, прежде всего цифровой».

В.В.Путин, выступление на Петербургском международном экономическом форуме

В начале двадцать первого века понятие «цифровая экономика», появившееся в результате стремительного развития информационной среды международного бизнеса, становится доминирующим вектором развития современной мировой экономики. Необходимость в реализации учебной программы определена специальным указом президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>, а также государственной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

Цель программы

- подготовка специалистов, обладающих современными знаниями и практическими навыками аналитических, статистических и эконометрических методов исследования, анализа и моделирования международных бизнес-процессов с применением инновационных цифровых технологий.

- анализ международного рынка IT-технологий и внедрение инновационных информационных систем.

- формирование компетенций для ведения консалтинговой деятельности по рациональному выбору информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- Блок международных дисциплин в соответствии с собственными образовательными стандартами МГИМО МИД России

(Международное право, Международные отношения, Международные экономические отношения, Мировая политика, Дипломатический и деловой протокол и др.).

- Языковая подготовка в объеме 10 академических часов в неделю – первый иностранный язык; изучение второго иностранного языка (со второго курса).
- Индивидуальный подход в изучении иностранных языков (не более 8 человек в языковой группе).
- Привлечение к учебному процессу как профессорско-преподавательского состава МГИМО, так и ведущих практиков, в том числе представителей государственных органов.
- Современные методики обучения в компьютерных классах с использованием современного программного обеспечения компании SAP.
- Прохождение практик в организациях – партнерах МГИМО.
- Широкие возможности трудоустройства, в том числе по результатам практик/стажировок, в том числе на базе компании SAP.

Научный руководитель программы «Информационные технологии в международном бизнесе»- заведующий кафедрой математических методов Одинцовского филиала МГИМО,

<http://odin.mgimo.ru/fakuprav/2016-03-19-11-19-15.html>

кандидат технических наук, доцент Л.С. Притчина.

<https://mgimo.ru/people/pritchina/>

Основные изучаемые дисциплины

Экономический и Финансовый модули: Микро- и Макроэкономика, Национальная экономика, Цифровая экономика, Экономическая статистика, Макроэкономический анализ, Экономическая конъюнктура, Экономическое моделирование, Финансовые риски в международном бизнесе, Новые финансовые технологии и криптовалюта, Международные валютно-кредитные отношения и др.

Модуль математических дисциплин: Линейная алгебра, Математический анализ, Теория вероятностей и математическая статистика, Теория игр, Эконометрика, Интеллектуальный анализ данных (Data science, Data Culture), Цифровое моделирование, Облачные вычисления, Финансовые вычисления и др.

Модуль информационных технологий: Информатика и программирование, Базы данных, Интернет вещей, ИТ-инфраструктура предприятий, Распределенные системы, Распределенные реестры и технология блокчейн, Интеллектуальные информационные системы, Информационная безопасность и др.

Сферы деятельности и трудоустройство выпускников

Выпускники бакалаврской программы «Информационные технологии в международном бизнесе» будут обладать явными конкурентными преимуществами и приобретут компетенции экономистов нового формата Индустрия 4.0.

Владея иностранными языками, набором международных компетенций, необходимых для продвижения предприятия на международном рынке и работы с иностранными инвесторами, готовые к поиску новых форм международного сотрудничества, формирования стратегии развития и продвижения конкурентоспособных продуктов с использованием цифровых технологий, выпускники программы всегда будут востребованы на современном рынке труда: в государственных структурах, ведущих отечественных и зарубежных компаниях и предприятиях.

Условия поступления: <http://pk.odin.mgimo.ru/>

- Среднее общее или среднее профессиональное образование.
- Результаты ЕГЭ по русскому языку, математике (профильный уровень), иностранному языку.

Срок подачи документов: 20.06. 2018 по 26.07. 2018

По окончании выпускникам выдается диплом МГИМО о высшем образовании с присвоением квалификации «бакалавр» со знанием иностранных языков.